

### **PUBLIC :**

- Diagnostiqueurs DPE, opérateurs autorisés en infiltrométrie, entreprises générales du bâtiment, constructeurs de maisons individuelles, architectes, AMO, bureaux de contrôle, bailleurs sociaux, maîtres d'ouvrage

### **OBJECTIFS :**

- Mieux appréhender le marché du conseil en économie d'énergie dans le neuf et l'existant
- Connaître les aspects « marché » des différents domaines : maison individuelle, logement collectif et tertiaire
- Identifier les actions à mener pour comprendre comment doivent se positionner les acteurs de la filière sur ces marchés

### **PRÉREQUIS :**

- Aucun prérequis.

### **PÉDAGOGIE & EVALUATION**

- Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : exposés dynamiques, échanges de pratiques, quiz, exercices, activités interactives, études de cas, ...
- Un QUIZ de validation des acquis de connaissances en ligne est réalisé en fin de formation

### **ANIMATEUR :**

Équipe Technique et/ou partenaires référencés.  
(Liste des formateurs avec titres et qualités fournie sur demande)

### **PROGRAMME :**

#### **MODULE 1 - LE MARCHÉ DU CONSEIL EN ÉCONOMIE D'ÉNERGIE NEUF ET RÉNOVATION**

- Quels sont les leviers du marché ? Qui sont les clients ?
- Le Résidentiel
- Le Tertiaire

#### **MODULE 2 - LES ACTEURS EN PRÉSENCE :**

- Quels sont les profils des intervenants sur ce marché ?
- Les bureaux d'études thermiques
- La concurrence et les partenariats

#### **MODULE 3 - L'OFFRE :**

- Quelles prestations sont proposées sur le marché ?

#### **MODULE 4 - RESPONSABILITES ET CONDITIONS GENERALES :**

- Périmètre d'intervention, contrats, conditions générales de vente...
- Quels risques ?
- Comment sécuriser ?

### **INDICATEURS DE RESULTATS :**

- Retrouvez les taux de réussite et de satisfaction de nos formations sur [www.upnpro.fr](http://www.upnpro.fr)

### **INFORMATIONS PRATIQUES :**

- Pour connaître les délais d'accès, tarifs, accessibilité, contact, CGV, rendez-vous sur [www.upnpro.fr](http://www.upnpro.fr)