

FICHE PROGRAMME FORMATION

Le métier de diagnostiqueur immobilier évolue. Comme de nombreux secteurs, la filière est notamment concernée par la transformation digitale. Le virage du numérique c'est à la fois adapter ses pratiques métier via l'usage de nouveaux outils digitaux, mais c'est aussi modifier ses process voire ses prestations en exploitant la valeur ajoutée des nouvelles technologies et des systèmes numériques de gestion des données.

PUBLIC :

- Nouveaux entrants dans le Diagnostic Immobilier
- Opérateurs de diagnostic immobilier
- Gérants d'entreprise de diagnostic immobilier
- Chargé d'affaires, commerciaux

OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux technologiques et numériques dans la filière
- Appréhender les passerelles du numérique entre clients fournisseurs
- Être en capacité d'anticiper et d'adapter son évolution professionnelle
- Se positionner sur le marché du numérique

PREREQUIS :

- Pas de prérequis

PEDAGOGIE & EVALUATION :

- Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : exposés dynamiques, échanges de pratiques, quiz, exercices, activités interactives, études de cas, ...
- Un QUIZ de validation des acquis de connaissances en ligne est réalisé en fin de formation

ANIMATEUR :

Équipe Technique et/ou partenaires référencés.
(Liste des formateurs avec titres et qualités fournie sur demande)

PROGRAMME :

MODULE 1 : LA DIGITALISATION DANS LA FILIERE DU DIAGNOSTIC IMMOBILIER

- Définition du numérique et notion de transformation digitale
- Le numérique : Pour qui, pourquoi, comment ?

MODULE 2 : DU CLIENT AU FOURNISSEUR

- Les impacts du digital sur les clients des entreprises de diagnostic immobilier
- Les besoins des clients
- Un changement d'approche dans la relation commerciale
- Démonstrations d'outils digitaux utilisés par le diagnostiqueur
- Cas pratiques de process clients de la filière

MODULE 3 : DE NOUVEAUX SERVICES

- Maquette 3D et BIM : définitions et usages
- Gestion des données du bâtiment et des dossiers techniques (DTA ...)
- Exemples de services / démonstrations

MODULE 4 : NOUVEAUX MODELES D'ENTREPRISES DE LA FILIERE AUTOUR DU NUMERIQUE

- Etudes de cas d'entreprises qui ont pris le virage du numérique
- Perspectives

INDICATEURS DE RESULTATS :

- Retrouvez les taux de réussite et de satisfaction de nos formations sur www.upnpro.fr

INFORMATIONS PRATIQUES :

- Pour connaître les délais d'accès, tarifs, accessibilité, contact, CGV, rendez-vous sur www.upnpro.fr